

En partenariat avec l'AFTI

AFTI
La dynamique du post-marché

Comité scientifique du MBA Management du Post-marché

Denis Beau

Directeur Général des Opérations - Banque de France

Didier Ciornei

Président d'Experities

Jean-Michel Courtault

Professeur de finance Université Paris 13, Directeur du MBA

Brigitte Daurelle

Secrétaire Général d'Euroclear France

Eric Derobert

Group Head of Communications & Public Affairs, CACEIS

Eric de Gay de Nexon

Head of Strategy for Market Infrastructures, Société Générale

Alain Gonnin

Responsable des titres BPCE, animateur de la commission formation de l'AFTI

Christophe Hémon

Directeur Général de LCH Clearnet

Joël Mérére

Membre du T2S Board, ancien Président de l'ECSDA, ancien Président d'Euroclear France, Pays-Bas et Belgique

Olivier Pastré

Economiste

Michel Roux

Doyen honoraire de l'Université Paris 13